

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat

Școala Doctorală

Administrarea Afacerilor

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT

**MANAGEMENTUL CALITĂȚII AMBALAJELOR
BIODEGRADABILE ȘI COMPOSTABILE UTILIZATE DE
INDUSTRIA HORECA ÎN CONTEXTUL PUNERII ÎN
APLICARE A STRATEGIEI UE PRIVIND BIOECONOMIA
DURABILĂ ÎN EUROPA**

GABRIELA IULIANA I.G. PARASCHIV (căsătorită GANEA)

Conducător de doctorat: Prof.univ.dr. Elena CONDREA

București, 2024

CUPRINS

REZUMAT

SUMMARY

MULȚUMIRI

1. INTRODUCERE

1.1. ARGUMENTAREA IMPORTANȚEI TEMEI CERCETATE ȘI MOTIVAREA ABORDĂRII ACESTEIA

1.1.1. Tranziția către o bioeconomie durabilă în Europa – impactul economic, de mediu și social

1.1.2. Economia circulară – concept privind dezvoltarea sustenabilă a omenirii pe termen lung

1.1.3. Strategii, instrumente și politici publice ale economiei circulare

1.1.4. Tranziția spre o economie circulară în România – inițiative în direcția dezvoltării economiei circulare

1.1.5. Ambalaje biodegradabile și compostabile - Sisteme de managementul calității

1.2. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE CERCETĂRII DOCTORALE

1.3. RELEVANȚA CERCETĂRII

1.4. STRUCTURA TEZEI DE DOCTORAT

2. STADIUL ACTUAL AL CERCETĂRII

2.1. SISTEMUL DE MANAGEMENT INTEGRAT CALITATE - MEDIU ÎN DOMENIUL AMBALAJELOR

2.1.1. Metodologia sistemului de management integrat

2.1.2. Abordarea implementării Sistemului de Management Integrat

2.1.3. Gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje

2.1.4. Industria ambalajelor alimentare și pandemia COVID-19

2.2. CICLUL DE VIAȚĂ AL AMBALAJELOR BIODEGRADABILE ȘI COMPOSTABILE DIN PERSPECTIVA DEZVOLTĂRII UNEI BIOECONOMII DURABILE

2.2.1. Definiția ciclului de viață

2.2.2. Aplicațiile analizei ciclului de viață

2.3. PRODUSELE BIODEGRADABILE ȘI COMPOSTABILE - COMPONENTE ESENȚIALE PENTRU DEZVOLTAREA UNEI BIOECONOMII DURABILE

- 2.3.1. Plasticul, indispensabil în economia modernă dar, cu consecințe negative asupra mediului înconjurător și sănătății umane
- 2.3.2. Tranziția de la produsele din plastic la produsele biodegradabile și compostabile, alternativă în contextul dezvoltării unei bioeconomii durabile
 - 2.3.2.1. Bioplastic – de la origini la sfârșitul de viață
 - 2.3.2.2. Ce este biodegradabilitatea?
 - 2.3.2.3. Categoriile de materiale plastice biodegradabile
- 2.3.3. Domenii de utilizare a produselor biodegradabile și compostabile
- 2.3.4. Necesitatea trecerii la bioplastice biodegradabile
- 2.4. VALORIFICAREA DEȘEURILOR BIODEGRADABILE ȘI COMPOSTABILE PRIN COMPOSTARE, SOLUȚIE PENTRU O GESTIONARE DURABILĂ
 - 2.4.1. Reglementări la nivel european și național privind deșeurile organice
 - 2.4.2. Managementul deșeurilor organice
- 2.5. OPTIMIZAREA LANȚULUI VALORIC AL RECICLĂRII AMBALAJELOR BIODEGRADABILE ȘI COMPOSTABILE ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII DURABILE ȘI A ECONOMIEI CIRCULARE
 - 2.5.1. Managementul sfârșitului de viață al ambalajelor biodegradabile și compostabile
 - 2.5.2. Cadrul de reglementare pentru recuperarea și reciclarea ambalajelor biodegradabile și compostabile în România
- 2.6. ROLUL ESENȚIAL AL ANGAJAMENTULUI COLECTIV ÎN ACȚIUNILE DE MEDIU
- 2.7. PREOCUPĂRI DE MEDIU CONTRASTANTE ȘI PRACTICI DURABILE ÎN SECTORUL HORECA DIN ROMÂNIA

3. CADRUL CONCEPTUAL AL CERCETĂRII

4. METODOLOGIA CERCETĂRII

- 4.1. ARGUMENTARE TEORETICĂ PENTRU METODOLOGIA DE CERCETARE ALEASĂ
- 4.2. DESCRIEREA POPULAȚIEI STATISTICE INVESTIGATE

5. REZULTATE ȘI DISCUȚII

- 5.1. ROLUL POTENȚIAL AL IMPLICĂRII COLECTIVE ÎN PROMOVAREA DEZVOLTĂRII DURABILE PRIN ACȚIUNI DE MEDIU ÎN CADRUL SECTORULUI HORECA
 - 5.1.1. Metodologia cercetării

5.1.2. Constatări și debateri

- 5.1.2.1. Atitudinea față de diferite aspecte ale protecției mediului și percepția diferențelor de gen
- 5.1.2.2. Atitudinea față de diferite aspecte ale protecției mediului în cadrul diferitelor grupe de vârstă
- 5.1.2.3. Convingerile dominante ale actorilor economici din sectorul HoReCa cu privire la problemele de mediu
- 5.1.2.4. Atitudinea față de mediu pe diferite niveluri ierarhice în cadrul sectorului HoReCa
- 5.1.2.5. Mediul urban vs. mediul rural: Preocupări ecologice divergente și practici durabile în sectorul HoReCa

5.2. LEGĂTURA DINTRE PROFILURILE COMPANIILOR ȘI IMPLICAREA LOR ÎN ACTIVITĂȚI DE MEDIU ÎN CADRUL SECTORULUI HORECA

- 5.2.1. Percepția respondenților cu privire la importanța protecției mediului, diferențiată în funcție de gen
- 5.2.2. Percepția respondenților cu privire la importanța protecției mediului, stratificată pe grupe de vârstă
- 5.2.3. Percepția privind importanța protecției mediului în rândul respondenților din diferite divizii ale sectorului HoReCa
- 5.2.4. Percepția asupra importanței protecției mediului în rândul respondenților din diferite poziții din cadrul sectorului HoReCa
- 5.2.5. Percepția respondenților cu privire la importanța protecției mediului în funcție de tipul de localitate în care își desfășoară activitatea

6. CONCLUZII

7. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

8. ANEXE

ANEXA 1. Chestionar

9. LISTA ABREVIERILOR

10. LISTA TABELELOR

11. LISTA FIGURILOR

Cuvinte cheie: bioeconomie durabilă, economia circulară, gestionarea ambalajelor biodegradabile și compostabile, sistemul de management integrat calitate-mediu în domeniul ambalajelor

SINTEZA TEZEI

Pe baza unei ample analize a literaturii de specialitate, prezenta lucrare oferă o reflecție asupra conceptului de economie circulară, o prezentare generală a principalelor procese ale economiei circulare, aplicațiile acestora în diferite sectoare și impactul lor economic, de mediu și social.

Amploarea interpretării conceptului de economie circulară la nivel academic și politic, precum și gama largă de aspecte și priorități pe care le cuprinde sunt reflectate în diversitatea definițiilor prezentate în cercetare.

Prin elaborarea lucrării de cercetare științifică având ca temă *Managementul calității ambalajelor biodegradabile și compostabile utilizate de industria HoReCa în contextul punerii în aplicare a Strategiei UE privind bioeconomia durabilă în Europa* se ating următoarele aspecte importante:

- Prezentarea principalelor aspecte privind bioeconomia durabilă, pentru înțelegerea teoretică a problemelor de analizat, clarificarea conceptelor de bază și a legăturilor dintre acestea;
- Evidențierea importanței asigurării calității produselor și serviciilor în contextul punerii în aplicare a Strategiei UE privind bioeconomia durabilă în Europa;
- Analiza efectelor implementării sistemelor de management al calității și de mediu sau a sistemului integrat calitate-mediu la nivelul firmelor ce activează în sectorul industriei ambalajelor biodegradabile și compostabile;
- Analiză comparativă între ambalajele din plastic și ambalajele biodegradabile și compostabile, în contextul dezvoltării unei bioeconomii durabile;
- O radiografie privind piața ambalajelor biodegradabile și compostabile din România și identificarea principalilor jucători din acest sector de activitate;
- Analiza și caracterizarea serviciilor din industria HoReCa la nivelul județului Constanța din punct de vedere al managementului calității ambalajelor biodegradabile și compostabile precum și disponibilitatea de adoptare a acestora.

Această teză de doctorat abordează subiectul tranziției către o bioeconomie durabilă și rolul economiei circulare în acest proces, punând accent pe ambalajele biodegradabile și compostabile. Structurată pe mai multe capitole, lucrarea oferă o analiză detaliată a importanței și impactului economic, social și de mediu al acestui proces atât în Europa, cât și în România.

1. Introducere

În prima secțiune, se argumentează importanța cercetării asupra tranziției către o bioeconomie durabilă, evidențiind impactul semnificativ al acestui proces la nivel european și național. De asemenea, sunt prezentate conceptele economiei circulare și modul în care acestea pot contribui la dezvoltarea sustenabilă pe termen lung. În continuare, sunt analizate strategiile, instrumentele și politicile publice care susțin economia circulară, cu un accent pe inițiativele din România. În final, sunt definite scopul și obiectivele cercetării, subliniind relevanța acestora pentru dezvoltarea unor soluții durabile în gestionarea ambalajelor.

2. Stadiul Actual al Cercetării

Această secțiune revizuieste literatura de specialitate și stadiul actual al cercetărilor privind sistemul de management integrat calitate-mediu în domeniul ambalajelor. Sunt explorate metodologia și abordările implementării acestui sistem, gestionarea ambalajelor și deșeurilor, precum și efectele pandemiei COVID-19 asupra industriei ambalajelor alimentare. De asemenea, sunt detaliate ciclul de viață al ambalajelor biodegradabile și compostabile și contribuția acestora la dezvoltarea unei bioeconomii durabile, incluzând definiția ciclului de viață, metodologii de evaluare a impactului asupra mediului și aplicațiile analizei ciclului de viață.

3. Cadrul Conceptual al Cercetării

În acest capitol, sunt definite conceptele-cheie ale cercetării și sunt formulate ipotezele principale. Acestea ghidează direcția cercetării și stabilesc baza teoretică pentru analiza ulterioară. Sunt discutate aspecte legate de tranziția de la produsele din plastic la cele biodegradabile și compostabile, precum și importanța bioplastului în contextul bioeconomiei durabile.

4. Metodologia Cercetării

Această secțiune descrie metodele de cercetare utilizate pentru colectarea și analiza datelor. Sunt prezentate instrumentele de cercetare, cum ar fi chestionarul de evaluare și se oferă o descriere detaliată a populației statistice investigate. Metodologia urmărește să asigure validitatea și fiabilitatea rezultatelor obținute, oferind o bază solidă pentru interpretarea acestora.

5. Rezultate și Discuții

Rezultatele cercetării sunt analizate și discutate în acest capitol, cu un accent pe rolul implicării colective în promovarea dezvoltării durabile prin acțiuni de mediu în sectorul HoReCa. Sunt prezentate constatările privind atitudinile și percepțiile diferitelor grupuri de actori economici

din acest sector în ceea ce privește protecția mediului, analizându-se diferențele de gen, vârstă și poziție ierarhică. De asemenea, se explorează divergențele dintre mediul urban și rural în ceea ce privește preocupările ecologice și practicile durabile.

6. Concluzii

În această secțiune finală, sunt sintetizate principalele concluzii ale cercetării, evidențiind legătura dintre profilurile companiilor și implicarea acestora în activități de mediu în sectorul HoReCa. Sunt discutate implicațiile pentru dezvoltarea viitoare a economiei circulare și necesitatea unor politici publice eficiente care să sprijine tranziția către o bioeconomie durabilă.

7. Referințe Bibliografice

Teza se încheie cu o listă extinsă de referințe bibliografice, care reflectă literatura de specialitate și sursele utilizate în cadrul cercetării. Aceasta secțiune asigură o fundamentare teoretică solidă și oferă cititorilor posibilitatea de a explora mai detaliat subiectele discutate.